

POHON KINERJA

**RPJMD**

MISI - 4	TUJUAN		INDIKATOR TUJUAN		ESELON II		ESELON III		ESELON IV					
	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA SASARAN	SASARAN PROGRAM	INDIKATOR KINERJA PROGRAM	SASARAN KEGIATAN	TARGET	INDIKATOR KINERJA KEGIATAN	Jumlah dana						
	RENTRA	PROGRAM	KEGIATAN											
Mengoptimalkan potensi dan daya saing ekonomi daerah	Menyajikan informasi yang akurat dan relevan untuk pengambilan keputusan	Menyajikan informasi yang akurat dan relevan untuk pengambilan keputusan	Target : 6,80%	Meningkatkan pertumbuhan ekonomi disektor perdagangan	Kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB	Target : 18,66%	Meningkatkan efisiensi perdagangan dalam negeri	Persentase sektor perdagangan terhadap PDRB	Target : 18,66%	pengembangan pasar dan distribusi barang /produk	6 kali pengawasan	Jumlah pengawasan distribusi barang kebutuhan pokok dan penting lainnya	133,210,000,000	
		Meningkatkan pertumbuhan ekonomi disektor perdagangan	target : 6,80%	Kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB	Target : 18,66%	Meningkatkan efisiensi perdagangan dalam negeri	Persentase sektor perdagangan terhadap PDRB	Target : 18,66%	Penyusunan standar satuan harga	50 buku	Jumlah standar satuan harga	9,095,000,000		
		Meningkatnya sektor UMKM dan Koperasi	Target : 100%	Meningkatnya sektor UMKM dan Koperasi	Persentase UMKM yang memiliki legalitas	Target : 100%	Meningkatkan efisiensi perdagangan dalam negeri	Persentase sektor perdagangan terhadap PDRB	Target : 18,66%	Fasilitasi kemudahan perizinan dan pengembangan usaha	6 kali pengawasan	Jumlah pengawasan izin dan legalitas usaha	8,166,500,000	
		Meningkatnya sektor UMKM dan Koperasi	Target : 100%	Meningkatnya sektor UMKM dan Koperasi	Persentase kualitas pelaku UMKM	Target : 30%	Meningkatkan efisiensi perdagangan dalam negeri	Persentase sektor perdagangan terhadap PDRB	Target : 18,66%	Fasilitasi pengelolaan pasar Padang Panjang	70%	persentase pengoperasian pengelolaan pasar	2,676,952,500,000	
		Meningkatnya sektor UMKM dan Koperasi	Target : 100%	Meningkatnya sektor UMKM dan Koperasi	Persentase UMKM yang memiliki legalitas	Target : 70%	Meningkatkan efisiensi perdagangan dalam negeri	Persentase sektor perdagangan terhadap PDRB	Target : 18,66%	Pengawasan kometrologian	2 kali pengawasan	Jumlah peserta sosialisasi 25 orang, 2x pengawasan, 1x sidang tera ulang, ukur ulang UTP, pemeliharaan kantor, pengadaan mobiler, peralatan untuk operasional UPTD kometrologian kota Padang Panjang	44,525,000,000	
	Meningkatkan daya saing produk daerah untuk menghadapi pasar global	Meningkatkan daya saing produk daerah untuk menghadapi pasar global	Meningkatkan daya saing produk daerah untuk menghadapi pasar global	target : 50%	Meningkatkan daya saing industri	Persentase produk unggulan	target : 80%	Meningkatkan kualitas dan kelayakan koperasi	Persentase kualitas pelaku UMKM	Target : 30%	Penyelenggaraan pemanfaatan fasilitas pemerintah untuk UMKM dan Koperasi	45 kop	Jumlah peserta sosialisasi 45 koperasi dan 5 koperasi berkualitas	45,997,000,000
			Meningkatkan daya saing produk daerah untuk menghadapi pasar global	target : 50%	Meningkatkan daya saing industri	Persentase produk unggulan	target : 80%	Meningkatkan kualitas dan kelayakan koperasi	Persentase kualitas pelaku UMKM	Target : 30%	Penyelenggaraan pemanfaatan fasilitas pemerintah untuk UMKM dan Koperasi	45 kop	Jumlah pelaku usaha yang memanfaatkan dana bergulir	183,013,900,000
			Meningkatkan daya saing produk daerah untuk menghadapi pasar global	target : 50%	Meningkatkan daya saing industri	Persentase produk unggulan	target : 80%	Meningkatkan kualitas dan kelayakan koperasi	Persentase kualitas pelaku UMKM	Target : 30%	Penyelenggaraan pemanfaatan fasilitas pemerintah untuk UMKM dan Koperasi	45 kop	Jumlah peserta sosialisasi perundang undangan bagi pengurus dan pengawas koperasi	59,365,000,000
			Meningkatkan daya saing produk daerah untuk menghadapi pasar global	target : 50%	Meningkatkan daya saing industri	Persentase produk unggulan	target : 80%	Meningkatkan kualitas dan kelayakan koperasi	Persentase kualitas pelaku UMKM	Target : 30%	Penyelenggaraan pemanfaatan fasilitas pemerintah untuk UMKM dan Koperasi	45 kop	Jumlah koperasi berprestasi dan penilaian koperasi	130,975,000,000
			Meningkatkan daya saing produk daerah untuk menghadapi pasar global	target : 50%	Meningkatkan daya saing industri	Persentase produk unggulan	target : 80%	Meningkatkan kualitas dan kelayakan koperasi	Persentase kualitas pelaku UMKM	Target : 30%	Penyelenggaraan pemanfaatan fasilitas pemerintah untuk UMKM dan Koperasi	45 kop	Jumlah pembinaan koperasi untuk pola syariah	109,535,000,000

```

graph TD
    MISSION[Mengoptimalkan potensi dan daya saing ekonomi daerah] --> TUJUAN1[Menyajikan informasi yang akurat dan relevan untuk pengambilan keputusan]
    MISSION --> TUJUAN2[Meningkatkan daya saing produk daerah untuk menghadapi pasar global]
    
    TUJUAN1 --> IND1[Menyajikan informasi yang akurat dan relevan untuk pengambilan keputusan]
    TUJUAN1 --> IND2[Meningkatkan pertumbuhan ekonomi disektor perdagangan]
    TUJUAN1 --> IND3[Meningkatnya sektor UMKM dan Koperasi]
    TUJUAN1 --> IND4[Meningkatkan daya saing industri]
    
    TUJUAN2 --> IND5[Meningkatkan daya saing produk daerah untuk menghadapi pasar global]
    TUJUAN2 --> IND6[Meningkatkan pertumbuhan ekonomi disektor perdagangan]
    TUJUAN2 --> IND7[Meningkatnya sektor UMKM dan Koperasi]
    TUJUAN2 --> IND8[Meningkatkan kualitas dan kelayakan koperasi]
    
    ESELON_I[ESELON I]
    ESELON_II[ESELON II]
    ESELON_III[ESELON III]
    ESELON_IV[ESELON IV]
    
    RENTRA[RENTRA]
    PROGRAM[PROGRAM]
    KEGIATAN[KEGIATAN]
  
```

RPJMD				ESELON II			ESELON III			ESELON IV			
MISI - 4	TUJUAN	INDIKATOR TUJUAN		SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA SASARAN	SASARAN PROGRAM	INDIKATOR KINERJA PROGRAM	SASARAN KEGIATAN	TARGET	INDIKATOR KINERJA KEGIATAN	Jumlah dana		
				RENSTRA		PROGRAM		KEGIATAN					

Padang Panjang, 2018

Kepala Dinas Perdagangan Kooperasi UKM  
Kota Padang panjang

A R P A N , SH  
Pembina Utama Muda  
Nip. 19611111 198603 1 018

**POHON KINERJA**  
**DINAS PERDAGANGAN KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH KOTA PADANG PANJANG TAHUN 2018**

**RPJMD**

MISI - 4	TUJUAN		INDIKATOR TUJUAN		ESELON II		ESELON III		ESELON IV	
	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA SASARAN	SASARAN PROGRAM	INDIKATOR KINERJA PROGRAM	SASARAN KEGIATAN	TARGET	INDIKATOR KINERJA KEGIATAN			
	RENTRA	PROGRAM	KEGIATAN							
<p>Mengoptimalkan potensi dan daya saing ekonomi daerah</p>	Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi	Persentase pertumbuhan ekonomi target : 6.80%	Meningkatkan pertumbuhan ekonomi sektor perdagangan	Persentase sektor perdagangan terhadap PDRB Target :18.66%	Meningkatkan efisiensi perdagangan dalam negeri	Kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB Target :18.66%	pengembangan pasar dan distribusi barang /produk 6 kali pengawasan	Jumlah pengawas distribusi barang kebutuhan pokok dan penting lainnya		
	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase UMKM yang memiliki legalitas dan koperasi berkualitas Target : 100%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase iklim usaha kecil dan menengah yang kondusif Target :30%	Perlindungan konsumen dan pengamanan perdagangan	Kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB Target :18.66%	Penyusunan standar satuan harga 50 buku	Jumlah standar satuan harga		
	Meningkatkan daya saing produk daerah untuk menghadapi pasar global	Persentase perkembangan produk target : 50%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase UMKM yang memiliki legalitas Target :70%	Pengembangan kewirausahaan dan keunggulan kompetitif usaha kecil dan menengah	Fasilitasi kemudahan perizinan dan pengembangan usaha	6 kali pengawasan	Jumlah pengawasan izin dan legalitas usaha		
	Mengembangkan kawasan ekonomi yang terintegrasi	Meningkatkan daya saing	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase kualitas pelaku UMKM Target :90 %	Pengembangan sistem pendukung Usaha bagi usaha kecil menengah	Fasilitasi pengembangan UMKM	100% persentase pengoperasian pengelolaan pasar	Jumlah peserta sosialisasi 25 orang, 2x pengawasan, 1x sidang teruangan ulang UTTP, pemeliharaan kantor, pengadaan mobilier, peralatan untuk operasional UPTD kemetrogolongan kota Padang Panjang		
	Meningkatkan kualitas kelembagaan koperasi	Persentase produk unggulan target :80%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase kualitas SDM pengelola koperasi dan UMKM Target :80 %	Peningkatan kualitas kelembagaan koperasi	Sosialisasi HAKI kepada usaha kecil mikro menengah 40 UMKM	100% persentase penertiban pasar di bulan ramadhan	Jumlah penertiban dan pengelakan pemakaian persil tanah/kios/toko pasar Padang Panjang dan meningkatnya PAD		
	Penataan struktur industri	Persentase produksi unggulan target :80%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Jumlah koperasi aktif Target : 40 koperasi	Pembinaan pengawasan dan penghargaan koperasi berprestasi	Koordinasi pemanfaatan fasilitas pemerintah untuk UMKM dan Koperasi 50 koperasi	40 koperasi	Jumlah peserta sosialisasi 45 koperasi dan 5 koperasi berkualitas		
	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Persentase produktifitas IKM Target : 50 %	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase IKM unggulan Target :80 %	Koordinasi pelaksanaan kebijakan dan program pembangunan koperasi	Pemantauan, pengelolaan , penggunaan dana pemerintah bagi UMKM 500 org	500 org	Jumlah pelaku usaha yang memanfaatkan dana bergulir		
	Pengembangan sentra-sentra industri potensial	Persentase sentra industri potensial Target :20%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase masyarakat yang mengakses informasi IKM Target : 30 %	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Penyelenggaraan promosi produk UMKM 3 kali	3 kali	Jumlah pameran yang dilaksanakan		
	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Persentase sentra industri potensial Target :20%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase masyarakat yang mengakses informasi IKM Target : 30 %	Pengembangan kebijakan dan program peningkatan ekonomi lokal	Pengembangan kebijakan dan program peningkatan ekonomi lokal	jumlah sampel produk lokal	Jumlah sampel produk lokal		
	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Persentase sentra industri potensial Target :20%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase masyarakat yang mengakses informasi IKM Target : 30 %	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Sosialisasi prinsip-prinsip pemahaman koperasi 48 koperasi	48 koperasi	Jumlah peserta sosialisasi perundang undangan bagi pengurus dan pengawas koperasi		
Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Persentase sentra industri potensial Target :20%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase masyarakat yang mengakses informasi IKM Target : 30 %	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Pembinaan pengawasan dan penghargaan koperasi berprestasi 40 koperasi	40 koperasi	Jumlah koperasi berprestasi dan penilaian koperasi			
Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Persentase sentra industri potensial Target :20%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase masyarakat yang mengakses informasi IKM Target : 30 %	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Koordinasi pelaksanaan kebijakan dan program pembangunan koperasi 15 koperasi	15 koperasi	Jumlah pembinaan koperasi untuk pola syariah			
Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Persentase sentra industri potensial Target :20%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase masyarakat yang mengakses informasi IKM Target : 30 %	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Penyediaan sarana prasarana klaster industri 5 IKM	5 IKM	Jumlah IKM unggulan			
Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Persentase sentra industri potensial Target :20%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase masyarakat yang mengakses informasi IKM Target : 30 %	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Pembinaan IKM dalam memperkuat jaringan klaster industri 9 IKM	9 IKM	Jumlah pengrajin kulit yang dilatih			
Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Persentase sentra industri potensial Target :20%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase masyarakat yang mengakses informasi IKM Target : 30 %	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Facilitasi kegiatan asosiasi dan promosi bidang usaha 100 UKIM	100 UKIM	Jumlah pemasaran, pameran, survei produk IKM			
Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Persentase sentra industri potensial Target :20%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase masyarakat yang mengakses informasi IKM Target : 30 %	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Operasional pakaging house 10 UKM	10 UKM	Jumlah desain kemasan yang berkualitas			
Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Persentase sentra industri potensial Target :20%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase masyarakat yang mengakses informasi IKM Target : 30 %	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Jumlah peningkatan gugus kendali mutu untuk efisiensi dan produktivitas IKM 10 UKM	10 UKM	Jumlah peningkatan gugus kendali mutu untuk efisiensi dan produktivitas IKM			
Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Persentase sentra industri potensial Target :20%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase masyarakat yang mengakses informasi IKM Target : 30 %	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Pengembangan sentra-sentra industri potensial 10 IKM	10 IKM	Jumlah IKM bordir yang dilatih			
Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Persentase sentra industri potensial Target :20%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase masyarakat yang mengakses informasi IKM Target : 30 %	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Pengembangan sentra-sentra industri potensial 40 IKM	40 IKM	Jumlah IKM yang diberikan bantuan peralatan mesin			
Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Persentase sentra industri potensial Target :20%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase masyarakat yang mengakses informasi IKM Target : 30 %	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Operasional UPTD Penmgelolahan kulit 12 bulan	12 bulan	Jumlah sarana prasarana operasional penymakan kulit yang terpelihara			
Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Persentase sentra industri potensial Target :20%	Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi	Persentase masyarakat yang mengakses informasi IKM Target : 30 %	Pembinaan dan pengembangan industri kecil dan menengah	Penyediaan sarana informasi yang dapat diakses masyarakat 1 unit	1 unit	Jumlah informasi , promosi produk unggulan yang disampaikan lewat website			

```

graph TD
    MISSION[MISI - 4] --> TUJUAN1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    MISSION --> TUJUAN2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    MISSION --> TUJUAN3[Meningkatkan daya saing]
    MISSION --> TUJUAN4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    TUJUAN1 --> RENTRA1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    TUJUAN1 --> RENTRA2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    TUJUAN1 --> RENTRA3[Meningkatkan daya saing]
    TUJUAN1 --> RENTRA4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA1 --> RENTRA1_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA1 --> RENTRA1_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA1 --> RENTRA1_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA1 --> RENTRA1_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA2 --> RENTRA2_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA2 --> RENTRA2_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA2 --> RENTRA2_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA2 --> RENTRA2_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA3 --> RENTRA3_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA3 --> RENTRA3_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA3 --> RENTRA3_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA3 --> RENTRA3_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA4 --> RENTRA4_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA4 --> RENTRA4_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA4 --> RENTRA4_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA4 --> RENTRA4_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA1_1 --> RENTRA1_1_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA1_1 --> RENTRA1_1_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA1_1 --> RENTRA1_1_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA1_1 --> RENTRA1_1_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA1_2 --> RENTRA1_2_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA1_2 --> RENTRA1_2_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA1_2 --> RENTRA1_2_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA1_2 --> RENTRA1_2_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA1_3 --> RENTRA1_3_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA1_3 --> RENTRA1_3_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA1_3 --> RENTRA1_3_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA1_3 --> RENTRA1_3_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA1_4 --> RENTRA1_4_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA1_4 --> RENTRA1_4_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA1_4 --> RENTRA1_4_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA1_4 --> RENTRA1_4_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA2_1 --> RENTRA2_1_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA2_1 --> RENTRA2_1_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA2_1 --> RENTRA2_1_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA2_1 --> RENTRA2_1_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA2_2 --> RENTRA2_2_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA2_2 --> RENTRA2_2_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA2_2 --> RENTRA2_2_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA2_2 --> RENTRA2_2_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA2_3 --> RENTRA2_3_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA2_3 --> RENTRA2_3_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA2_3 --> RENTRA2_3_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA2_3 --> RENTRA2_3_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA2_4 --> RENTRA2_4_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA2_4 --> RENTRA2_4_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA2_4 --> RENTRA2_4_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA2_4 --> RENTRA2_4_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA3_1 --> RENTRA3_1_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA3_1 --> RENTRA3_1_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA3_1 --> RENTRA3_1_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA3_1 --> RENTRA3_1_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA3_2 --> RENTRA3_2_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA3_2 --> RENTRA3_2_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA3_2 --> RENTRA3_2_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA3_2 --> RENTRA3_2_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA3_3 --> RENTRA3_3_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA3_3 --> RENTRA3_3_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA3_3 --> RENTRA3_3_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA3_3 --> RENTRA3_3_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA3_4 --> RENTRA3_4_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA3_4 --> RENTRA3_4_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA3_4 --> RENTRA3_4_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA3_4 --> RENTRA3_4_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA4_1 --> RENTRA4_1_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA4_1 --> RENTRA4_1_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA4_1 --> RENTRA4_1_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA4_1 --> RENTRA4_1_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA4_2 --> RENTRA4_2_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA4_2 --> RENTRA4_2_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA4_2 --> RENTRA4_2_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA4_2 --> RENTRA4_2_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA4_3 --> RENTRA4_3_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA4_3 --> RENTRA4_3_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA4_3 --> RENTRA4_3_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA4_3 --> RENTRA4_3_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
    
    RENTRA4_4 --> RENTRA4_4_1[Menyediakan sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung pertumbuhan ekonomi]
    RENTRA4_4 --> RENTRA4_4_2[Meningkatkan sektor UMKM dan Koperasi]
    RENTRA4_4 --> RENTRA4_4_3[Meningkatkan daya saing]
    RENTRA4_4 --> RENTRA4_4_4[Pembinaan dan pengembangan sentra-sentra industri potensial]
  
```